

SHOPPING NETWORK

CADILLAC FAIRVIEW

ÉCRANS EXTÉRIEURS

MIS À JOUR LE 22 AVRIL 2024



Veuillez noter:

Les créations publicitaires finales sont dues 8 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus 12 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion.

Ce document détaille les spécifications techniques et les procédures de livraison des créations publicitaires des murs vidéo grand format dans les centres commerciaux Cadillac Fairview.

CENTRE CF FAIRVIEW- EXTÉRIEUR (IMAGE STATIQUE UNIQUEMENT)

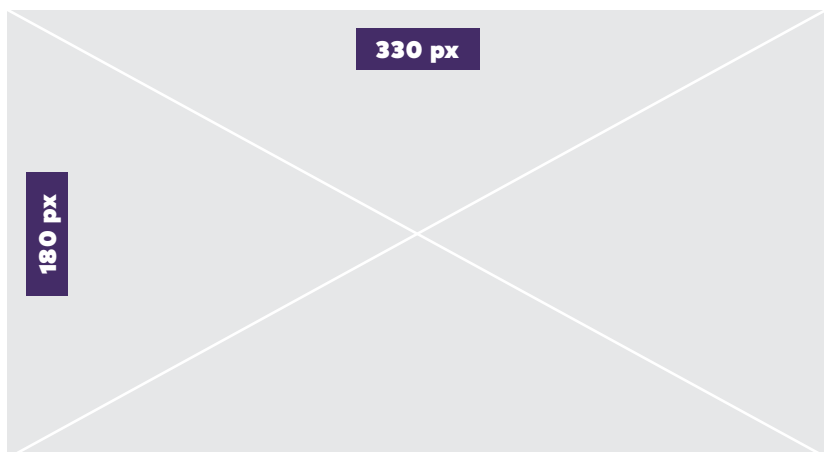


IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	Texte	Format
330 x 180px	15+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG

Mode
RVB uniquement
Résolution
Max 72 DPI

EXTÉRIEUR DU CF TORONTO EATON CENTRE-BAY ET DUNDAS (IMAGE STATIQUE UNIQUEMENT)



IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	Texte	Format
504 x 324px	15+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG

Mode
RVB uniquement
Résolution
Max 72 DPI

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **8 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **12 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix (WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.)

IMPORTANT: Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcOURSE@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES: Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production, conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :
SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM**

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **22 Avril 2024**.